

2009年10月
北星ゴム工業株式会社

新コーポレートブランド導入について

北星ゴム工業株式会社は、2009年11月1日付けで新コーポレートブランド「HOKUSAY」を導入することを決定しました。

2010年に創業80周年を迎えるにあたって志新たに歩みを進めるため、新たにコーポレートブランド「HOKUSAY」を導入することと致しました。これは、弊社の質的改革を促して更なる付加価値の高い企業へ成長し、取引先各位によりご愛顧頂けれるよう努めていく意志を表したものでございます。新コーポレートブランドは、もっとお客様と語り合い、提案する(SAY)企業を目指し、「北星+SAY」としています。更に、その姿勢や方針、コンセプト等となるコーポレートメッセージとして、「もっと向き合う、きつとこたえる」を掲げることとしました。これは、あらゆることに対して真剣に向き合い、進化を導こうとの想いを込めております。またコーポレートブランドに合わせて、インターネットドメインも下記のとおり変更させて頂きまますので、あわせてご案内申し上げます。

■ブランドロゴマーク



コンセプト:「お客様とともに未来に力強く躍進し続ける」

3つのユニットにより構成された「K」は、「お客様」と「HOKUSAY」のつながりを、その輝きから、見つめる創造力を、力強く伸び上がるフォルムは、未来に向けた成長力を、ユニットの中に見える「人」のフォルムは、会社を支える人間力を表しています。斜体の大文字による柔らかな文字組は、柔軟な発想と確かな技術を基に、お客様とともに挑戦し続けるHOKUSAYの意志を表現しています。カラーは、常に積極的であり続けるHOKUSAYの情熱をイメージした赤をコーポレートブランドカラーとしています。

■コーポレートメッセージ

もっと向き合う、きつとこたえる。

コンセプト:

お客様にしっかりと向き合い、お客様のニーズ/課題にこたえ、ゴムの真なる価値や新しい活用・方法の提案により、お客様を誠実に、しっかり支えて行く意思を込めています。

■インターネットドメイン

旧ドメイン hokusei-rubber.co.jp 新ドメイン hokusay-rubber.co.jp

変更日 2009年11月1日(日)より

ホームページは「<http://www.>」以降、eメールは「@マーク」以降が変更となります。